

PROFIL

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

htr **hotelrevue**

HOTELLERIE^{et}
GASTRONOMIE ZEITUNG

www.stellenPROFIL.ch

Nr. 4 · 23. Januar 2014

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



GRAFILU

IM HERZEN LIEGT DER ANFANG

Im Wintermärchen «Die Eiskönigin» taucht Elsa versehentlich das Königreich Arendelle in einen ewigen Winter. Mutig und mit unerschütterlichem Vertrauen ist ihre Schwester Anna dann unterwegs, ihre Familie und das Volk von diesem Unheil zu befreien. Herzenskraft und Leidenschaft sind Annas Antrieb, um die unzähligen Hindernisse zu meistern.

Gelebte Leadership pur ... denn Leader sind Visionäre! Sie haben eine klare Vorstellung von der Zukunft und werden von ihr getragen. Es sind kostbare Momente, in denen sie spüren, dass ihre Vision die Grundlage ihrer Entscheidungen und der innere Kompass für Klarheit ist. Emotionales Engagement beginnt mit der Inspiration, an einer Vision teilhaben zu dürfen. Durch echten Beziehungsaufbau sind nachhaltige Bindungen möglich, die einen festen Platz im Herzen bekommen.

Ohne Herzensziele keine Leidenschaft

Wissen Sie, was für Sie oder Ihr Unternehmen wirklich wichtig und tragend ist? Wenn wir mit Kopf und ♥ ein Abkommen treffen, wird uns die Vision von innen tragen. Dadurch entsteht ein kraftvoller Boden für Klarheit, Freude und Fokus zum Handeln. Wichtig ist, die Voraussetzungen zu schaffen, dass Mitarbeiter für ihre Arbeit brennen können. Das Beste geben Menschen dann, wenn sie einen Sinn in ihrer Arbeit sehen und sie ihre eigenen Werte und Bedürfnisse nicht auf Eis legen müssen. Nur wenn Mitarbeiter sich für die herrschenden Unternehmenswerte wirklich erwärmen, kann eine Zusammenarbeit erfolgreich funktionieren.

Ziele haben oft keine Kraft, wenn sie nicht mit Emotionen und dem ♥ verbunden sind. Der Gast spürt sofort, wenn ein Mitarbeiter seine Leidenschaft verloren hat. Ohne Freude und Begeisterung wird eine Dienstleistung leer und dumpf empfunden. Höchste Zeit, «angefeuert» zu werden und sich die Vision wieder vor Augen zu führen. Es gilt, der eigenen Vision Leben einzuhauchen und das einzigartige Wertangebot zu prüfen.

Vision statt Illusion

Visionen sind inspirierende Quellen und lösen den Sog aus, vorwärts zu gehen. Sie werden von Kernwerten getragen, während Illusionen oft zerplatzen, weil genau dieser Boden fehlt. Inspirierende Leader sind gefragt! Verlorene Motivation und mangelnde Mitarbeiterbindung kosten Unternehmen Unsummen von Geld (www.gallup.com; 2 Mitarbeiter-Engagement-Index). Sind Mitarbeiter selbst begeistert, gehen sie gerne die Extrameile mit Engagement und sind Feuer und Flamme für ihre Tätigkeit. Die gemeinsame Verwirklichung einer tragenden Vision im Betrieb ist stärker als jede andere Neuausrichtung. Visionen sind eine Zauberkraft, die Zahlen schafft. Bleiben Sie dran – das Jahr ist noch jung.



Christina Weigl
Training & Coaching GmbH
www.christina-weigl.ch

ZITAT
DER WOCHE

«Man verliert die meiste
Zeit damit, dass man Zeit
gewinnen will»

Victor Hugo

AGENDA

3. FEBRUAR

«Lernende trimmen sich fit»,
vom Berufsverband Restauration,
in Unterentfelden
www.hotelgastrounion.ch

20. FEBRUAR

«Mental fit für die Prüfung», vom
Berufsverband Hotel · Adminis-
tration · Management, in Luzern
www.hotelgastrounion.ch

22. FEBRUAR

«QV-Vorbereitungstag», vom
Berufsverband Hotellerie-
Hauswirtschaft, in Liestal
www.hotelgastrounion.ch

27. FEBRUAR

«Ausbildung zum Qualitäts-
Trainer Stufe 2»,
von hotelleriesuisse,
im Hotel Innere Enge, in Bern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

4. MÄRZ

«Getränkeausschank», vom
Berufsverband
Hotellerie-Hauswirtschaft,
im WäBi Bildungszentrum,
in Wädenswil
www.hotelgastrounion.ch

4. MÄRZ

«Ausbildung zum Qualitäts-
Coach Stufe 1»,
von hotelleriesuisse,
Hotel Cascada, in Luzern
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse

15. APRIL

«KOPAS-Kontaktperson für
Arbeits-sicherung und Gesund-
heitsschutz im Gastgewerbe»,
von hotelleriesuisse,
im Seminarhotel Sempachersee,
in Nottwil
www.hotelleriesuisse.ch/Kurse



Mit Spezialisten Erfolgspotenziale erschliessen und ausschöpfen

Für Ihren unternehmerischen Erfolg – unser gemeinsames Beraternetzwerk

Alle Netzwerkpartner unter:
www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association